מערכות ממוחשבות מבוססות אינטרנט (WEB)  
פרויקט קבוצתי – חלק א' – קבוצה 12

1. הסבר כללי:

האתר יספק ייעוץ בתחום תזונה בריאה ויספק כלים למשתמשים השונים על מנת לאפשר להם לסגל הרגלים בריאים יותר. המשתמשים יזינו קלט המתבסס על נתונים פיזיים כגון: מגדר, משקל, גובה וגיל. האתר יבצע את החישובים הנדרשים (כדוגמת מדדי ה-BMI – מדד בריאותי, BMR – מדד תזונתי וכדומה) ובהתבסס על התוצאות יפנה את המשתמש לכלים הרלוונטיים כדוגמת – יועצי תזונה, מרפאות, מכוני רפואה משלימה ותפריטים מומלצים (בייעוץ תזונאים). בנוסף, תינתן האפשרות למשתמש לשתף את מיקומו ולקבל המלצות מדויקות יותר בהתאם. יש לציין כי כל האמור לעיל ייכתב לטובת העבודה ואין לראות בכך המלצה רפואית.

1. דרישות UX:
2. היוזר – גברים ונשים החל מגיל 18 (יידרש אימות מהמשתמש בכניסה לאתר).
3. צרכי היוזר – המטרה הכללית של משתמש שייבחר להשתמש באתר היא היא לקבל מידע על מצבו הגופני בתחום הבריאותי על מנת להשתפר בתחום.
4. שירות האתר – בהתבסס על נתוני המשתמש ומיקומו, הכוונה ליועצים מקצועיים בתחום התזונה, רפואה והכושר. בנוסף, הצגת מאמרים.
5. התהליך שהשירות מאפשר הוא מתן מידע מהימן על המצב הגופני הנוכחי של המשתמש תוך מתן כלים אפקטיביים לשיפור המצב במידת הצורך והכוונה לגופים הרלוונטיים.
6. התוכן הנדרש לספק את השירות – גיל, מגדר, משקל, גובה, מיקום גאוגרפי.
7. מבנה הנתונים הנדרש:
   * טבלת נתוני יועצי תזונה ומרפאות יכלול – שם מלא, הכשרה\תחומי התמחות, טלפון, מייל, עיר, מחוז בארץ, קופת חולים.
   * טבלת נתוני משתמשים – יכלול את פרטי המשתמשים שיפנו באמצעות עמוד "צור קשר" – שם מלא, טלפון, מייל, סיבת הפנייה.
8. ספציפיקציות UI:
9. הרושם שהאתר מבקש להשאיר:
   * חדשנות – הפנייה לגורמים הרלוונטיים תוך שימוש במיקום הפיזי והתבססות על מאגר נתונים שיפיק תוצאות בהתאם (ולא רק תוצאה ביחס לנורמה והפנייה כללית כמו "פנה לתזונאי".
   * אמינות – מדובר בנושאי בריאות אשר יכולים להיות נושאים רגישים. המטרה ליצור אמינות בפני המשתמשים ע"י פנייה לאנשי מקצוע מהתחום כך שיהיו שותפים בבניית האתר ופרסומם באתר כך שיוכלו לפנות אליהם ולאשש את המידע.
10. האמצעים הגרפיים: אתר בנושא בריאות צריך ליצור הרגשה נעימה, פתוחה ומקצועית.
    * צבעים - נבחר להשתמש ב-3 צבעים: כחול-ירוק (על גווניו), שחור ולבן.
    * דימויים – נשתמש בסקלה לבחירת הנתונים של המשתמשים כגון: גיל, משקל, גובה. תיבות אישור לשיתוף המיקום הגאוגרפי והגיל של המשתמש. עקומות פעמון המציגות את מצבך ביחס לממוצע וטווח הנורמה.
    * גופן – הגופן צריך להיות מקצועי וייצוגי – נבחר בסגנון Arial / Calibri.
11. Wireframe:

עמודי ה-html:

ישנו סרגל כלים אשר יופיע בכל עמודי האתר וניתן יהיה להגיע דרכו לכל העמודים.

1. עמוד הבית – כפתורים מרכזיים לשני המחשבונים.
2. עמוד מחשבון BMI – יוכנס קלט מהמשתמש אשר ישלח לחישוב המדד הרלוונטי. תוצאת המדד תוצג בעמוד 4 אשר יקושר לאחר שליחת הנתונים.
3. עמוד מחשבון BMR - יוכנס קלט מהמשתמש אשר ישלח לחישוב המדד הרלוונטי. תוצאת המדד תוצג בעמוד 4 אשר יקושר לאחר שליחת הנתונים.
4. עמוד אבחון התוצאה והמלצות גורמי מקצוע להמשך – תוצג תוצאת המדד, מיקום המשתמש ביחס לנורמה והמלצות בהתבסס על מיקומו הגאוגרפי אשר ישלפו ממאגר הנתונים של היועצים בבסיס המידע.
5. עמוד צור קשר – הנתונים שישלחו יוכנסו למאגר נתוני הלקוחות לצורך תיעוד ויצירת קשר עימם.
6. עמוד אודות - טקסט
7. עמוד מאמרים בנושא – קישורים למאמרים בנושאים שונים.

סקיצות העמודים מופיעות בהמשך.

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר



לוגו

BMI

BMR

1. עמוד הבית

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר

BMI

זכר

נקבה

**משקל:**

**גובה:**

**מין:**

**אני מעוניין לשתף את המיקום הגאוגרפי שלי ולקבל התאמות מותאמות אישית :**

שליחה

**גיל:**

לוגו

1. עמוד BMI

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר

BMR

זכר

נקבה

**משקל:**

**גובה:**

**מין:**

**אני מעוניין לשתף את המיקום הגאוגרפי שלי ולקבל התאמות מותאמות אישית :**

שליחה

**גיל:**

לוגו

1. עמוד BMR

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר

לוגו

**שם מלא**

**אימייל**

**שלח**

**תוכן הפניה**

**טלפון**

1. עמוד צור קשר

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר



לוגו

**התוצאה שלך: \_\_\_\_\_\_\_**

**ערך המדד על הסקלה:**

**ההמלצות בהתאם לתוצאותייך:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. עמוד תוצאות
2. עמוד אודות

אודות | מחשבון BMI | מחשבון BMR | מאמרים | שאלות נפוצות | צור קשר



לוגו